

## 2013-2017年中国建筑节能行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国建筑节能行业背景综述</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1 建筑节能行业概述</b> .....	<b>12</b>
1.1.1 建筑节能行业定义.....	12
1.1.2 建筑节能行业现状.....	12
1.1.3 建筑节能行业特点解析.....	13
1.1.4 建筑节能行业发展的紧迫性.....	13
<b>1.2 建筑节能行业经济环境分析</b> .....	<b>14</b>
1.2.1 国际宏观经济环境分析.....	14
(1) 欧盟宏观经济现状.....	15
(2) 日本宏观经济现状.....	15
(3) 美国宏观经济现状.....	16
(4) 新型经济体宏观经济现状.....	17
1.2.2 国内宏观经济环境分析.....	18
(1) 中国GDP分析.....	18
(2) 工业增长情况分析.....	19
(3) CPI分析.....	20
(4) 城乡居民收入分析.....	21
(5) 社会消费品零售分析.....	22
(6) 社会固定资产投资分析.....	23
(7) 工业生产者价格分析.....	26
(8) 进出口总额及增速分析.....	26
<b>1.3 建筑节能行业政策环境分析</b> .....	<b>28</b>
1.3.1 法律法规层面.....	28
1.3.2 标准规范层面.....	29
1.3.3 政策措施层面.....	30
<b>1.4 建筑节能重点技术分析</b> .....	<b>32</b>
1.4.1 建筑规划与设计技术解析.....	32
(1) 围护结构.....	32
(2) 门窗节能技术.....	34
(3) 屋顶节能技术.....	35
1.4.2 降低建筑设施运行的能耗技术解析.....	35
1.4.3 提高建筑内能源利用效率技术解析.....	36
1.4.4 新能源技术解析.....	36
<b>第2章：中国建筑节能发展态势分析</b> .....	<b>38</b>
<b>2.1 建筑节能市场研究</b> .....	<b>38</b>
2.1.1 建筑行业市场调研.....	38
(1) 建筑面积总规模.....	38
(2) 年增建筑面积规模.....	38
(3) 建筑面积规模预测.....	38
2.1.2 建筑耗能市场调研.....	39
(1) 建筑能耗增长情况.....	39
(2) 人均建筑能耗分析.....	39
(3) 建筑能耗增长原因.....	40
2.1.3 建筑节能市场调研.....	40
(1) 建筑节能面积总规模.....	40
(2) 新增建筑节能面积规模.....	40
(3) 建筑节能改造面积规模.....	40
<b>2.2 建筑节能细分市场分析</b> .....	<b>41</b>
2.2.1 公共建筑节能分析.....	41
(1) 公共建筑节能现状分析.....	41
(2) 公共建筑能耗现状分析.....	41

(3) 公共建筑节能趋势分析.....	42
2.2.2 城镇住宅节能分析.....	42
(1) 城镇住宅节能现状分析.....	42
(2) 城镇节能住宅所占比例.....	42
(3) 城镇住宅能耗现状分析.....	43
(4) 城镇住宅节能趋势分析.....	43
<b>2.3 各类建筑能耗深度剖析.....</b>	<b>44</b>
2.3.1 北方城镇采暖用能分析.....	44
(1) 采暖能耗分析.....	44
(2) 采暖建筑面积分析.....	44
(3) 单位建筑面积需热量分析.....	45
(4) 供热系统效率分析.....	46
2.3.2 夏热冬冷地区城镇住宅采暖用能分析.....	46
(1) 夏热冬冷地区概况.....	46
(2) 中外采暖能耗的比较.....	46
(3) 不同生活方式采暖能耗分析.....	47
(4) 采暖能耗综合分析.....	47
2.3.3 城镇住宅采暖外用能分析.....	48
(1) 采暖外能耗分析.....	48
(2) 能耗影响因素分析.....	50
(3) 控制能耗的途径分析.....	50
2.3.4 农村住宅用能分析.....	51
(1) 能耗分析.....	51
(2) 建筑面积分析.....	51
(3) 节能策略分析.....	51
2.3.5 公共建筑除集中采暖外用能分析.....	52
(1) 能耗分析.....	52
(2) 能耗影响因素分析.....	53
(3) 控制能耗的途径分析.....	53
<b>第3章：中国公共建筑节能市场分析.....</b>	<b>55</b>
3.1 公共建筑能耗现状分析.....	55
3.1.1 公共建筑能耗特点.....	55
3.1.2 各类大型公共建筑能耗基本构成.....	56
3.1.3 办公建筑能耗构成及特点.....	57
3.1.4 其他类型公共建筑能耗现状及特点.....	58
(1) 商场.....	59
(2) 宾馆饭店.....	60
(3) 学校建筑.....	60
(4) 医院.....	61
(5) 其他类型.....	62
3.1.5 公共建筑空调系统能耗现状及特点.....	62
3.1.6 中外公共建筑节能对比.....	63
(1) 中外公共建筑能耗数据对比.....	63
(2) 中国公共建筑能耗分布特点.....	64
(3) 发达国家公共建筑能耗分布特点.....	64
3.2 新建建筑节能实践案例调研.....	64
3.2.1 深圳建科大楼.....	64
(1) 建筑概况.....	65
(2) 建筑功能需求与布局.....	65
(3) 主要空间设计.....	66
(4) 可再生能源利用.....	67
(5) 运行效果.....	67
3.2.2 山东交通学院图书馆.....	67
(1) 建筑概况.....	67
(2) 主要特点.....	68
(3) 运行效果.....	69
3.2.3 英国建筑研究中心环境楼.....	71
(1) 建筑概况.....	71
(2) 自然通风技术的应用.....	72

(3) 能耗分析.....	73
(4) 环境控制效果分析.....	73
3.2.4 深圳招商地产办公楼.....	73
(1) 建筑概况.....	74
(2) 空调系统概况.....	74
(3) 空调性能测试.....	75
(4) 空调系统能耗分析.....	77
(5) 空调系统进一步提高性能的途径.....	77
3.2.5 新疆维吾尔自治区中医院.....	78
(1) 建筑概况.....	78
(2) 空调系统方案.....	78
(3) 空调系统运行效果.....	79
(4) 空调系统能耗分析.....	79
(5) 空调系统的不足与改进途径.....	80
<b>3.3 公共建筑节能改造案例调研.....</b>	<b>81</b>
3.3.1 美国某校园办公建筑.....	81
(1) 建筑概况.....	81
(2) 能耗分析.....	81
(3) 节能诊断分析.....	81
(4) 节能改造效果.....	83
3.3.2 香港又一城.....	83
(1) 建筑概况.....	83
(2) 空调系统概况.....	84
(3) 节能诊断与改造.....	84
(4) 节能改造效果.....	86
3.3.3 北京某政府办公楼.....	87
(1) 建筑概况.....	87
(2) 空调系统概况.....	88
(3) 能耗状况.....	89
(4) 节能改造分析.....	89
(5) 节能改造效果.....	91
<b>第4章：中国建筑节能微观产品市场分析与前景预测.....</b>	<b>92</b>
<b>4.1 石膏板市场分析与前景预测.....</b>	<b>92</b>
4.1.1 石膏板节能分析.....	92
(1) 石膏板生产节能分析.....	92
(2) 石膏板施工过程节能分析.....	92
(3) 石膏板应用过程节能分析.....	92
4.1.2 石膏板市场前景分析.....	93
(1) 石膏板产量分析.....	93
(2) 石膏板人均消费量分析.....	93
(3) 石膏板市场价格分析.....	94
(4) 石膏板市场竞争格局分析.....	94
(5) 石膏板市场前景预测.....	95
<b>4.2 节能门窗市场分析与前景预测.....</b>	<b>96</b>
4.2.1 节能门窗市场需求分析.....	96
4.2.2 节能门窗市场规模分析.....	96
4.2.3 节能门窗市场竞争格局分析.....	96
4.2.4 节能门窗细分市场分析.....	97
(1) 铝合金门窗市场分析.....	97
(2) 塑料门窗市场分析.....	98
4.2.5 节能门窗技术分析.....	99
(1) 门窗保温技术分析.....	99
(2) 门窗隔热技术分析.....	100
(3) 技术发展趋势分析.....	100
4.2.6 节能门窗市场前景预测.....	101
(1) 铝合金门窗市场前景预测.....	101
(2) 塑料门窗市场前景预测.....	102
<b>4.3 节能玻璃市场分析与前景预测.....</b>	<b>102</b>
4.3.1 节能玻璃使用率分析.....	102

4.3.2	节能玻璃产量分析	102
4.3.3	节能玻璃市场规模分析	103
	(1) 公共建筑节能玻璃市场规模分析	103
	(2) 住宅节能玻璃市场规模分析	103
4.3.4	节能玻璃市场竞争格局分析	103
4.3.5	节能玻璃细分市场分析	103
	(1) 中空玻璃市场分析	104
	(2) 镀膜玻璃市场分析	106
4.3.6	节能玻璃市场前景预测	107
	(1) 公共建筑节能玻璃市场前景预测	107
	(2) 住宅节能玻璃市场前景预测	107
<b>4.4</b>	<b>建筑保温材料市场分析与前景预测</b>	<b>108</b>
4.4.1	建筑保温材料使用比例分析	108
4.4.2	建筑保温材料产量分析	108
4.4.3	建筑保温材料市场规模分析	108
4.4.4	建筑保温材料市场竞争格局分析	108
4.4.5	建筑保温材料细分市场分析	108
	(1) 挤塑板(XPS)市场分析	108
	(2) 泡沫板(EPS)市场分析	109
	(3) 喷涂聚苯乙烯(SPS)市场分析	110
	(4) 聚氨酯泡沫(PUR)市场分析	111
4.4.6	建筑保温材料市场前景预测	111
<b>第5章</b>	<b>中国建筑节能宏观产品市场研究与前景预测</b>	<b>113</b>
<b>5.1</b>	<b>节能建筑幕墙市场研究与前景预测</b>	<b>113</b>
5.1.1	节能建筑幕墙定义	113
5.1.2	节能建筑幕墙技术分析	113
	(1) 构造技术	113
	(2) 材料技术	113
	(3) 控制技术	114
5.1.3	节能建筑幕墙市场需求分析	114
	(1) 新建建筑幕墙市场需求分析	114
	(2) 建筑幕墙节能改造市场需求分析	114
5.1.4	节能建筑幕墙市场竞争格局分析	114
5.1.5	节能建筑幕墙市场前景预测	115
	(1) 新建建筑幕墙市场需求预测	116
	(2) 建筑幕墙改造市场需求预测	116
<b>5.2</b>	<b>光伏建筑一体化(BIPV)市场研究与前景预测</b>	<b>116</b>
5.2.1	光伏建筑一体化概况	116
	(1) 光伏建筑一体化简介	117
	(2) 光伏建筑一体化分类	117
	(3) 光伏建筑一体化优点	117
	(4) 光伏建筑一体化重要性分析	118
5.2.2	光伏建筑一体化相关政策	118
	(1) 《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》	118
	(2) 《太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法》	118
	(3) 《国家发展改革委关于完善太阳能光伏发电上网电价政策的通知》	119
5.2.3	光伏建筑一体化发展现状	120
	(1) 国外光伏建筑一体化发展现状	120
	(2) 国内光伏建筑一体化发展现状	121
5.2.4	光伏建筑一体化案例调研	122
	(1) 深圳方大大厦	122
	(2) 北京首都博物馆	122
	(3) 尚德电力总部办公大楼	123
	(4) 世博会中国馆和主题馆	124
5.2.5	光伏建筑一体化发展前景预测	124
	(1) 光伏建筑一体化发展趋势	124
	(2) 光伏建筑一体化面积预测	125
<b>5.3</b>	<b>智能建筑市场研究与前景预测</b>	<b>125</b>
5.3.1	智能建筑发展概况	125

(1) 智能建筑简介.....	125
(2) 智能建筑发展历程.....	126
(3) 智能建筑技术水平分析.....	126
5.3.2 智能建筑相关政策.....	127
(1) 《综合布线系统工程设计规范》.....	127
(2) 《建筑智能化工程设计与施工资质标准》.....	127
(3) 《建筑物电子信息系统防雷技术规范》.....	127
(4) 《智能建筑工程质量验收规范》.....	127
(5) 《智能建筑设计标准》.....	128
5.3.3 智能建筑行业影响因素分析.....	128
(1) 有利因素分析.....	128
(2) 不利因素分析.....	129
5.3.4 建筑智能化工程市场分析.....	129
(1) 建筑智能化工程企业规模分析.....	129
(2) 建筑智能化工程投资额分析.....	130
(3) 建筑智能化工程市场规模分析.....	130
(4) 建筑智能化工程市场竞争格局分析.....	130
(5) 建筑智能化工程技术趋势分析.....	131
5.3.5 智能建筑市场前景预测.....	132
<b>第6章：中国建筑节能相关产品波特五力与利润趋势分析.....</b>	<b>134</b>
<b>6.1 建筑节能相关产品波特五力深度剖析.....</b>	<b>134</b>
6.1.1 石膏板产品波特五力深度剖析.....	134
(1) 业内竞争.....	134
(2) 潜在进入者竞争.....	134
(3) 替代品.....	134
(4) 买方议价能力.....	134
(5) 供应商议价能力.....	134
6.1.2 塑钢型材产品波特五力深度剖析.....	135
(1) 业内竞争.....	135
(2) 潜在进入者竞争.....	135
(3) 替代品.....	135
(4) 买方议价能力.....	135
(5) 供应商议价能力.....	136
6.1.3 铝型材产品波特五力深度剖析.....	136
(1) 业内竞争.....	136
(2) 潜在进入者竞争.....	136
(3) 替代品.....	136
(4) 买方议价能力.....	136
(5) 供应商议价能力.....	136
6.1.4 low-e玻璃产品波特五力深度剖析.....	136
(1) 业内竞争.....	137
(2) 潜在进入者竞争.....	137
(3) 替代品.....	137
(4) 买方议价能力.....	137
(5) 供应商议价能力.....	137
6.1.5 保温隔热墙体（聚氨酯）产品波特五力深度剖析.....	137
(1) 业内竞争.....	137
(2) 潜在进入者竞争.....	137
(3) 替代品.....	138
(4) 买方议价能力.....	138
(5) 供应商议价能力.....	138
6.1.6 幕墙产品波特五力深度剖析.....	138
(1) 业内竞争.....	138
(2) 潜在进入者竞争.....	138
(3) 替代品.....	138
(4) 买方议价能力.....	139
(5) 供应商议价能力.....	139
6.1.7 光伏建筑一体化产品波特五力深度剖析.....	139
(1) 业内竞争.....	139

(2) 潜在进入者竞争.....	139
(3) 替代品.....	139
(4) 买方议价能力.....	140
(5) 供应商议价能力.....	140
6.1.8 智能建筑产品波特五力深度剖析.....	140
(1) 业内竞争.....	140
(2) 潜在进入者竞争.....	140
(3) 替代品.....	140
(4) 买方议价能力.....	141
(5) 供应商议价能力.....	141
<b>6.2 建筑节能相关产品利润调研及趋势研究.....</b>	<b>141</b>
6.2.1 石膏板产品利润及趋势.....	141
(1) 厂商个数.....	141
(2) 毛利率.....	141
(3) 鼓励政策解析.....	141
(4) 政策趋势探讨.....	142
(5) 盈利趋势研究.....	142
.....另有7家企业分析。	
<b>第7章：中国建筑节能行业主要企业生产经营分析.....</b>	<b>155</b>
7.1 中国建筑节能企业发展状况透析.....	155
7.2 建筑节能行业领先企业个案分析.....	155
7.2.1 青岛恒泰散热器有限公司经营情况分析.....	155
(1) 企业发展简况分析.....	155
(2) 企业产销能力分析.....	156
(3) 企业偿债能力分析.....	156
(4) 企业运营能力分析.....	157
(5) 企业盈利能力分析.....	157
(6) 企业发展能力分析.....	158
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	158
(8) 企业销售渠道与网络.....	158
(9) 企业经营优劣势分析.....	158
.....另有29家企业分析。	
<b>第8章：中国建筑节能行业风险预警与前景预测.....</b>	<b>301</b>
8.1 建筑节能行业风险预警.....	301
8.1.1 建筑节能行业政策风险.....	301
8.1.2 建筑节能行业技术风险.....	301
8.1.3 建筑节能行业宏观经济波动风险.....	302
8.1.4 建筑节能行业关联产业风险.....	302
8.1.5 建筑节能行业其他风险.....	302
8.2 公共建筑节能市场前景预测.....	303
8.2.1 新建公共建筑节能市场前景预测.....	303
(1) 新建公共建筑节能面积预测.....	303
(2) 新建公共建筑节能投资预测.....	303
8.2.2 公共建筑节能改造市场前景预测.....	303
(1) 公共建筑节能改造面积预测.....	304
(2) 公共建筑节能改造投资预测.....	304
8.3 城镇住宅节能市场前景预测.....	304
8.3.1 新建城镇住宅节能市场前景预测.....	305
(1) 新建城镇住宅面积预测.....	305
(2) 新建城镇住宅节能投资预测.....	305
8.3.2 城镇住宅节能改造市场前景预测.....	305
(1) 城镇住宅改造面积预测.....	305
(2) 城镇住宅节能改造投资预测.....	305

## 图表目录

图表1: 建筑节能政策演进.....	2
图表2: 产品全生命周期.....	12
图表3: 中国能耗分布(单位: %).....	13
图表4: 2000-2011年GDP同比增速(单位: %).....	18
图表5: 2008-2011年工业增加值月度增长变化(单位: %).....	19
图表6: 2007-2011年CPI走势(单位: %).....	20
图表7: 2006-2010年城乡居民收入变化情况(单位: 元).....	20
图表8: 2006-2011年社会消费品零售总额变化情况(单位: 亿元, %).....	21
图表9: 2005-2011年固定资产投资累计值及累计同比增长率(单位: 亿元, %).....	22
图表10: 2005-2011年固定资产投资中央项目和地方项目累计增速(单位: %).....	23
图表11: 2005-2011年固定资产投资分产业累计增速(单位: %).....	24
图表12: 2005-2011年新开工项目计划总投资累计增速(单位: 亿元, %).....	24
图表13: 2010-2011年PPI指数分析(单位: %).....	25
图表14: 2006-2011年我国进出口总值(单位: 亿美元).....	25
图表15: 2007-2011年我国进出口增速(单位: %).....	26
图表16: 2003-2011年我国进出口贸易顺差(单位: 亿美元).....	27
图表17: 2011-2012年中国建筑面积规模预测(单位: 亿平方米).....	37
图表18: 各国建筑人均能耗比较(单位: kgce/人·a).....	38
图表19: 1996-2008年北方城镇采暖面积逐年变化情况(单位: 亿平方米).....	43
图表20: 1996-2008年城镇住宅总能耗逐年变化情况(单位: 万tce).....	48
图表21: 1996-2008年住宅各类终端用途的单位面积能耗(单位: kgce/(m <sup>2</sup> ·a)).....	48
图表22: 1996-2008年农村居民家庭各类终端用途的能耗总量逐年变化情况(单位: 万tce).....	50
图表23: 公共建筑面积和能耗的逐年变化情况(单位: 亿平方米, 万tce).....	51
图表24: 我国某典型政府办公楼各分项耗电量及比重(单位: kWh/m <sup>2</sup> ·a, %).....	55
图表25: 我国某典型商业写字楼各分项耗电量及比重(单位: kWh/m <sup>2</sup> ·a, %).....	55
图表26: 我国某典型商场各分项耗电量及比重(单位: kWh/m <sup>2</sup> ·a, %).....	56
图表27: 我国某典型星级酒店各分项耗电量及比重(单位: kWh/m <sup>2</sup> ·a, %).....	56
图表28: 北京典型办公建筑逐时照明电耗测试结果(单位: kWh/m <sup>2</sup> ·a).....	57
图表29: 按不同的冷却和空调系统形式进行划分的学校建筑单位面积电耗(单位: kWh/m <sup>2</sup> ·a).....	60
图表30: 2005年各国公共建筑能耗比较图(单位: kgce/m <sup>2</sup> ·a).....	62
图表31: 2002-2010年我国石膏板生产情况(单位: 万平方米).....	92
图表32: 2010年全球主要国家石膏板人均消费量情况(单位: 平方米).....	92
图表33: 2010年我国石膏板企业市场占有率情况(单位: %).....	94
图表34: 2010年我国建筑门窗市场产品结构图(单位: %).....	96
图表35: 2010年我国建筑门窗市场产品结构图(单位: %).....	98
图表36: 我国Low-E玻璃主要生产企业实际产能占比(单位: 吨).....	104
图表37: 2006-2012年我国中空Low-E玻璃市场消耗及需求预测(单位: 万平方米).....	105
图表38: 2011-2015年建筑智能工程市场业务容量预测(单位: 亿元).....	131
图表39: 2008-2009年青岛恒泰散热器有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	155
图表40: 2008-2009年青岛恒泰散热器有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍).....	155
图表41: 2008-2009年青岛恒泰散热器有限公司运营能力分析(单位: 次).....	156
图表42: 2008-2009年青岛恒泰散热器有限公司盈利能力分析(单位: %).....	156
图表43: 2009年青岛恒泰散热器有限公司发展能力分析(单位: %).....	157
图表44: 青岛恒泰散热器有限公司优劣势分析.....	157
图表45: 2008-2010年山东金晶科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元).....	158
图表46: 2010年青岛恒泰散热器有限公司主营业务分地区情况表(单位: 万元, %).....	159
图表47: 2008-2010年山东金晶科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍).....	159
图表48: 2008-2010年山东金晶科技股份有限公司运营能力分析(单位: 次).....	160
图表49: 2008-2010年山东金晶科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %).....	160
图表50: 2010年山东金晶科技股份有限公司主营业务分产品情况表(单位: 万元, %).....	160
图表51: 2008-2010年山东金晶科技股份有限公司发展能力分析(单位: %).....	161
图表52: 2010年山东金晶科技股份有限公司产品结构(单位: %).....	162
图表53: 山东金晶科技股份有限公司优劣势分析.....	162

图表54: 2008-2010年上海贝恒化学建材有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	163
图表55: 2008-2010年上海贝恒化学建材有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	164
图表56: 2008-2010年上海贝恒化学建材有限公司运营能力分析 (单位: 次)	164
图表57: 2008-2010年上海贝恒化学建材有限公司盈利能力分析 (单位: %)	165
图表58: 2008-2010年上海贝恒化学建材有限公司发展能力分析 (单位: %)	165
图表59: 上海贝恒化学建材有限公司优劣势分析	166
图表60: 南京红宝丽股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	167
图表61: 2008-2010年南京红宝丽股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	168
图表62: 2010年南京红宝丽股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	168
图表63: 2008-2010年南京红宝丽股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	168
图表64: 2008-2010年南京红宝丽股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	169
图表65: 2008-2010年南京红宝丽股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	169
图表66: 2010年南京红宝丽股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	170
图表67: 2008-2010年南京红宝丽股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	170
图表68: 2010年南京红宝丽股份有限公司产品结构分布 (单位: %)	171
图表69: 2010年南京红宝丽股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	171
图表70: 南京红宝丽股份有限公司优劣势分析	172
图表71: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	173
图表72: 2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司的产品结构 (单位: %)	174
图表73: 2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	174
图表74: 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营收情况分析 (单位: 万元)	175
图表75: 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	175
图表76: 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力分析 (单位: %)	176
图表77: 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 (单位: 万元, %)	176
图表78: 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	177
图表79: 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	177
图表80: 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	178
图表81: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司优劣势分析	179
图表82: 浙江亚厦装饰股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	181
图表83: 2008-2010年浙江亚厦装饰股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	182
图表84: 2010年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	182
图表85: 2008-2010年浙江亚厦装饰股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	182
图表86: 2008-2010年浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	183
图表87: 2008-2010年浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	183
图表88: 2010年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)	184
图表89: 2008-2010年浙江亚厦装饰股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	184
图表90: 2010年浙江亚厦装饰股份有限公司产品结构 (单位: %)	185
图表91: 浙江亚厦装饰股份有限公司优劣势分析	185
图表92: 2008-2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	187
图表93: 2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	187
图表94: 2008-2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	188
图表95: 2008-2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	188
图表96: 2008-2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	189
图表97: 2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	189
图表98: 2008-2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	190
图表99: 2010年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司产品结构 (单位: %)	190
图表100: 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司优劣势分析	190
图表101: 2008-2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	193
图表102: 2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	193
图表103: 2008-2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	193
图表104: 2008-2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	194
图表105: 2008-2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	194
图表106: 2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	195
图表107: 2008-2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	195
图表108: 2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司产品结构 (单位: %)	196
图表109: 烟台万华聚氨酯股份有限公司优劣势分析	196
图表110: 2008-2010年北京振利高新技术有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	198
图表111: 2008-2010年北京振利高新技术有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	198
图表112: 2008-2010年北京振利高新技术有限公司运营能力分析 (单位: 次)	199

图表113: 2008-2010年北京振利高新技术有限公司盈利能力分析 (单位: %)	199
图表114: 2008-2010年北京振利高新技术有限公司发展能力分析 (单位: %)	200
图表115: 北京振利高新技术有限公司优劣势分析	201
图表116: 2008-2010年富思特制漆(北京)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	202
图表117: 2008-2010年富思特制漆(北京)有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	202
图表118: 2008-2010年富思特制漆(北京)有限公司运营能力分析 (单位: 次)	203
图表119: 2008-2010年富思特制漆(北京)有限公司盈利能力分析 (单位: %)	203
图表120: 2008-2010年富思特制漆(北京)有限公司发展能力分析 (单位: %)	204
图表121: 富思特制漆(北京)有限公司优劣势分析	204
图表122: 2008-2010年山东华能保温材料(集团)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	206
图表123: 2008-2010年山东华能保温材料(集团)有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	206
图表124: 2008-2010年山东华能保温材料(集团)有限公司运营能力分析 (单位: 次)	207
图表125: 2008-2010年山东华能保温材料(集团)有限公司盈利能力分析 (单位: %)	207
图表126: 2008-2010年山东华能保温材料(集团)有限公司发展能力分析 (单位: %)	208
图表127: 山东华能保温材料(集团)有限公司优劣势分析	208
图表128: 2008-2010年上海延华智能科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	210
图表129: 2010年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	210
图表130: 2008-2010年上海延华智能科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	210
图表131: 2008-2010年上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	211
图表132: 2008-2010年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	211
图表133: 2010年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	212
图表134: 2008-2010年上海延华智能科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	212
图表135: 2010年上海延华智能科技股份有限公司产品结构 (单位: %)	213
图表136: 2010年上海延华智能科技股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	213
图表137: 上海延华智能科技股份有限公司优劣势分析	214
图表138: 2008-2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	216
图表139: 2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	216
图表140: 2008-2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	217
图表141: 2008-2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	217
图表142: 2008-2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	218
图表143: 2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	218
图表144: 2008-2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	219
图表145: 2010年广东金刚玻璃科技股份有限公司产品结构 (单位: %)	219
图表146: 广东金刚玻璃科技股份有限公司优劣势分析	220
图表147: 2008-2010年宁波卫山多宝建材有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	221
图表148: 2008-2010年宁波卫山多宝建材有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	221
图表149: 2008-2010年宁波卫山多宝建材有限公司运营能力分析 (单位: 次)	222
图表150: 2008-2010年宁波卫山多宝建材有限公司盈利能力分析 (单位: %)	222

……另有119个图表。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 8008306390 8008306395 0755-82925195

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <http://www.qianzhan.com>

我们会竭诚为您服务!